

Чек-лист проверки сайта перед SEO-продвижением

Этот чек-лист поможет найти критические ошибки, которые съедают бюджет и мешают сайту расти в поиске. Проверьте свой проект по каждому пункту перед стартом активного продвижения.

1. Индексация и техническая база

- ☐ **Настроено главное зеркало сайта.** Прописаны 301-е редиректы с `www` на без `www` (или наоборот) и с `http` на `https`. Отсутствуют циклические редиректы в файле `.htaccess`.
- ☐ **Устранены технические дубли страниц.** Особенно актуально при работе с 1С-Битрикс (проверена корректность работы `urlrewrite.php` и инфоблоков) и WordPress (отключены дублирующие страницы вложений, архивов и тегов).
- ☐ **Оптимизирован файл `robots.txt`.** Закрыты от индексации админ-панель, корзина, страницы фильтрации с GET-параметрами, личные кабинеты и системные скрипты.
- ☐ **Настроен динамический `sitemap.xml`.** Карта сайта обновляется автоматически, содержит только важные для продвижения URL, отдающие код ответа 200 OK.
- ☐ **Корректно работает страница 404.** При обращении к несуществующему URL сервер отдает код 404 Not Found, а пользователю показывается страница с извинениями и ссылками на главную/каталог.
- ☐ **Скорость загрузки.** Изображения оптимизированы (сжатие, формат WebP), скрипты и стили минифицированы.

2. Структура, контент и семантика

- ☐ **Отсутствует каннибализация запросов.** Каждая посадочная страница отвечает на свой уникальный интент. Поисковые запросы жестко распределены (кластеризованы), страницы не конкурируют друг с другом в выдаче.
- ☐ **Настроены ЧПУ (Человеко-понятные URL).** Адреса страниц транслитерированы, понятны и логично отражают вложенность (например: `site.ru/uslugi/seo/`).

- ☐ **Иерархия заголовков.** Тег H1 используется ровно 1 раз на страницу и отличается от Title. Подзаголовки H2-H6 используются логично, не нарушая структуру (без перескоков с H2 на H4).
- ☐ **Уникальные мета-теги.** Для всех продвигаемых страниц вручную или через шаблонизатор (для типовых страниц каталога) прописаны уникальные теги Title и Description.
- ☐ **Отсутствуют битые ссылки.** На сайте нет внутренних ссылок, ведущих на 404 страницы.

3. Коммерческие факторы и Юзабилити (UI/UX)

- ☐ **Прозрачное ценообразование.** Присутствуют понятные тарифы, прайс-листы или интерактивные калькуляторы расчета стоимости.
- ☐ **Элементы доверия.** Размещены реальные отзывы клиентов, сертификаты, лицензии, страница с описанием команды и экспертов.
- ☐ **Исчерпывающие контакты.** В шапке сайта закреплён кликабельный номер телефона и ссылки на мессенджеры. Есть полноценная страница «Контакты» с реквизитами компании (ИП/ООО) и интеграцией Яндекс.Карт.
- ☐ **Адаптивность.** Сайт корректно отображается на мобильных устройствах, интерактивные элементы (попапы, модальные окна, мобильное меню) работают без сбоев.
- ☐ **Коммерческие блоки в текстах.** В контент аккуратно вшиты элементы взаимодействия (формы захвата, кнопки СТА, перелинковка на сопутствующие услуги).

4. Аналитика и Панели вебмастеров

- ☐ **Подключена аналитика.** Установлен код Яндекс.Метрики. Включен Вебвизор для анализа поведения пользователей.
- ☐ **Настроены цели.** В Метрике фиксируются все ключевые конверсионные действия: отправка форм обратной связи, клик по email, клик по телефону, успешное оформление заказа.
- ☐ **Сайт добавлен в панели вебмастеров.** Проект подтвержден в Яндекс.Вебмастере и Google Search Console.
- ☐ **Отсутствуют фатальные ошибки.** В сводке Яндекс.Вебмастера нет критических предупреждений (санкции, вирусы, проблемы с сертификатом). Геотаргетинг задан верно.

Есть вопросы по пунктам чек-листа? Обсудим ваш проект!

Написать в Макс

Telegram

ВКонтакте

E-mail